

BÁO CÁO
Tình hình thực hiện nhiệm vụ năm 2021,
kế hoạch năm 2022 của ngành Công Thương

Kính gửi: Bộ Công Thương.

Thực hiện Công văn số 7700/BCT-KH ngày 03/12/2021 của Bộ Công Thương về việc báo cáo tổng kết năm 2021, xây dựng kế hoạch năm 2022, Sở Công Thương kính báo cáo như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2021

Năm 2021, đại dịch COVID-19 xảy ra trên diện rộng, phức tạp và kéo dài đã tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Song, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể của Bộ Công Thương, Sở Công Thương Gia Lai đã triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu; thống nhất quan điểm thực hiện “mục tiêu kép”: Vừa quyết liệt phòng chống dịch, vừa tập trung phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm đời sống nhân dân. Phấn đấu hoàn thành tốt các nhiệm vụ chuyên môn trên các lĩnh vực Công nghiệp - Thương mại, đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Gia Lai lần thứ XVI, tham gia xây dựng 05 Nghị quyết¹. Xây dựng các quy hoạch, phương án, chương trình phát triển công nghiệp tỉnh Gia Lai; thành lập một số cụm công nghiệp; xây dựng các chương trình, kế hoạch lớn, có tính kiến tạo, nền tảng, định hướng cho việc phát triển lĩnh vực Công Thương.

Thực hiện hiệu quả các hoạt động quản lý nhà nước; phối hợp kêu gọi, thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng cụm công nghiệp, thực hiện tốt công tác hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các thủ tục đầu tư xây dựng 17 dự án điện gió trên địa bàn tỉnh. Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ, cung ứng đầy đủ hàng hóa trong mọi tình huống.

Kịp thời, chủ động tham mưu triển khai công tác phòng chống dịch COVID-19, xây dựng, ban hành các văn bản chỉ đạo đảm bảo cung cấp đầy đủ hàng hóa,

¹ (1) Phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, nhất là hạ tầng các vùng động lực của tỉnh đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030; (2) Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực đầu tư cho phát triển nông nghiệp, công nghiệp chế biến, công nghiệp năng lượng tái tạo và du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; (3) Về chuyển đổi số tỉnh Gia Lai đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (4) Phát triển lâm nghiệp theo hướng bền vững, tăng cường sinh kế và nâng cao độ che phủ rừng thích ứng với biến đổi khí hậu tỉnh Gia Lai, giai đoạn 2021-2030 (5) Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh.

nhất là các mặt hàng thiết yếu cho người dân, tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc phân phối, sản xuất, lưu thông, vận chuyển hàng hóa được thuận lợi; kết nối, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt nông sản đến vụ của người dân... Tập trung triển khai các giải pháp nhằm ổn định sản xuất công nghiệp, tổ chức việc chấp hành các quy định về phòng, chống dịch trên lĩnh vực Công Thương. Tổ chức cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu sản xuất, tiêu dùng cho nhân dân với mục tiêu vừa phòng chống dịch bệnh vừa phát triển kinh tế - xã hội. Phối hợp với Công ty Điện lực giảm giá điện cho các khách hàng sử dụng điện bị ảnh hưởng của dịch COVID-19 trên địa bàn và đảm bảo cung cấp điện phục vụ phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tại Bệnh viện, Cơ sở y tế, Cơ sở cách ly và Bệnh viện dã chiến. Hỗ trợ hơn 200 doanh nghiệp đăng ký tiêm Vắc xin phòng ngừa COVID-19 cho người lao động. Sản xuất công nghiệp được duy trì, đảm bảo việc thu mua, vận chuyển nguyên liệu cho sản xuất; đảm bảo năng lượng, khí đốt cho sản xuất và tiêu dùng; hàng hóa phục vụ sản xuất, tiêu dùng và chống dịch được dự trữ đa dạng, phong phú, giá cả ổn định cả trong và ngoài vùng dịch. Các giải pháp được ban hành có hiệu quả tích cực như Phương án giải cứu nông sản và hoa Tết với sự đồng thuận tham gia tích cực của các Hiệp hội, các Hội... doanh nghiệp, doanh nhân; Liên đoàn Lao động tỉnh; chính quyền địa phương các cấp; công chức, viên chức, người lao động. Hoạt động tổ hỗ trợ sản xuất, lưu thông, tiêu thụ hàng hóa, nông sản trong tình hình dịch bệnh COVID-19 có hiệu quả và đạt được những kết quả tích cực bước đầu và được Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tặng Bằng khen cho Sở Công Thương và Giám đốc Sở.

Đến nay, 100% các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hoạt động sản xuất ổn định. Hoạt động lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh cơ bản được triển khai thống nhất, đồng bộ. Hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu vẫn diễn ra bình thường. Các sản phẩm nông sản của tỉnh đều đã và đang thu hoạch đều được tiêu thụ, thị trường nông sản dần được khôi phục, giá bán ổn định.

Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp (IIP) ước tăng 10,13% so với cùng kỳ.

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước đạt 24.800,06 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch, tăng 10,13% so với cùng kỳ.

Trong đó: ngành công nghiệp khai khoáng ước đạt 195,09 tỷ đồng, đạt 100,05% kế hoạch, tăng 12,04% so với cùng kỳ; ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 16.609,22 tỷ đồng, đạt 98,39% kế hoạch, tăng 10,29% so với cùng kỳ; ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt và điều hòa không khí ước đạt 7.900,75 tỷ đồng, đạt 103,56% kế hoạch, tăng 9,84% so với cùng kỳ; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải ước đạt 95,01 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch, tăng 3,21% so với cùng kỳ.

- Một số sản phẩm công nghiệp chủ yếu năm 2021: Sản lượng điện đạt 7.944,193 triệu KWh, đạt 104,53% kế hoạch, tăng 11,02%. Đường tinh chế ước đạt 200.000 tấn, đạt 66,67% kế hoạch, tăng 40,41%. Chè các loại đạt 1.910 tấn, đạt 98,96% kế hoạch, tăng 2,25%. Tinh bột sắn đạt 233.936 tấn, đạt 114,12% kế hoạch, tăng 2,55%; Ván ép sợi công nghiệp (MDF) đạt 60.434 m³, đạt 89,53% kế hoạch, tăng 14,17%. Đá Granít đạt 1.418.000 m², đạt 101,29% kế hoạch, tăng

2,08%. Chế biến sữa đạt 18.661.000 lít, đạt 69,11% kế hoạch, tăng 13,57%; Nước ép trái cây đạt 19.200 tấn, đạt 96% kế hoạch.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ: Ước đạt 76.581,45 tỷ đồng, đạt 91,17% kế hoạch và tăng 5,97% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó: Thương nghiệp ước đạt 64.253,23 tỷ đồng; chiếm tỷ trọng 83,9%; dịch vụ lưu trú ước đạt 92,19 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,12%; dịch vụ ăn uống ước đạt 6.659,85 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 8,7%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch đạt 11,56 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,02%; hoạt động dịch vụ khác đạt 5.564,64 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 7,27%.

Hoạt động xuất nhập khẩu, kinh tế biên mậu:

- Xuất khẩu: Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 610 triệu USD, đạt 100% kế hoạch, tăng 5,17% so với cùng kỳ. Trong đó xuất khẩu chủ lực là cà phê, mủ cao su tăng cả về lượng và giá trị.

- Nhập khẩu: Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 915 triệu USD; đạt 963,16% kế hoạch, tăng 10,16 lần so với cùng kỳ. Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là máy, thiết bị phục vụ triển khai thi công một số dự án năng lượng; nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất.

- Kinh tế biên mậu: Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới ước năm 2021 đạt 104 triệu USD, tăng 60% so với cùng kỳ. Kim ngạch nhập khẩu tăng mạnh chủ yếu hạt điều (tăng hơn 4 lần so với cùng kỳ).

Các lực lượng chức năng tại cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh đã tăng cường phối hợp chặt chẽ với lực lượng chức năng phía Campuchia thực hiện quy trình kiểm soát xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu đúng quy định phòng dịch, giải phóng hàng hóa nhanh chóng, tạo điều kiện thuận lợi cho thông quan hàng hóa qua cửa khẩu.

Xuất khẩu đạt 37 triệu USD tương đương so với cùng kỳ. Một số mặt hàng chủ yếu: Hàng bách hóa 7 triệu USD; năng lượng điện 1,5 triệu USD và một số hàng hóa khác.

Nhập khẩu đạt 67 triệu USD, gấp 2,5 lần so với cùng kỳ. Mặt hàng chủ yếu là: sản lát 15.500 tấn/2,86 triệu USD tăng gấp 2 lần về lượng và giá trị; hạt điều 40.000 tấn/48 triệu USD tăng hơn 4 lần về lượng và giá trị; cao su thiên nhiên 5.000 tấn/6,9 triệu USD.

(Số liệu chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

II. KẾ HOẠCH NĂM 2022

1. Các chỉ tiêu năm 2022

- Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh 2010) đạt 28.890 tỷ đồng, tăng 16,49% so ước thực hiện năm 2021.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2022 ước đạt 85.000 tỷ đồng, tăng 10,99% so ước thực hiện năm 2021.

- Tổng kim ngạch xuất khẩu dự kiến năm 2022 đạt 660 triệu USD, tăng 8,2% so ước thực hiện năm 2021.

2. Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai thực hiện các Nghị quyết của Chính Phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán Ngân sách Nhà nước năm 2022, Nghị quyết của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2022. Xây dựng các Chương trình, Kế hoạch, Đề án để triển khai các nhiệm vụ quản lý nhà nước, các văn bản quy phạm pháp luật của ngành Công Thương.

- Triển khai thực hiện quy hoạch, kế hoạch phát triển ngành công nghiệp, vùng nguyên liệu. Tăng cường phối hợp kêu gọi đầu tư phát triển hạ tầng cụm công nghiệp, thu hút đầu tư các dự án công nghiệp. Triển khai kế hoạch chương trình công tác khuyến công tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025; các đề án khuyến công năm 2022. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

- Tổ chức thực hiện quy hoạch, kế hoạch phát triển điện lực. Thực hiện tốt quy định về quản lý an toàn đập, hồ chứa thủy điện và công tác phòng, chống, ứng phó thiên tai; tăng cường hướng dẫn thực hiện nghiêm túc quy định về quản lý an toàn điện và công tác phòng, chống, ứng phó thiên tai trong mùa mưa bão.

- Chủ trì phối hợp với Công an tỉnh tổ chức huấn luyện và sát hạch về kỹ thuật an toàn và phòng chống cháy nổ trong hoạt động vật liệu nổ công nghiệp. Hướng dẫn công tác quản lý hóa chất trên địa bàn theo đúng quy định của pháp luật.

- Triển khai các kế hoạch đã được phê duyệt. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về hạ tầng thương mại, kinh doanh xăng dầu; quản lý cạnh tranh, khí hóa lỏng, rượu, thuốc lá. Tổ chức Hội chợ triển lãm trên địa bàn tỉnh theo kế hoạch Hội chợ triển lãm năm 2022 được duyệt. Hướng dẫn và vận động các doanh nghiệp hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Nắm bắt tình hình, đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp xuất khẩu trong tình hình dịch Covid-19. Cung cấp thông tin, khuyến cáo đến các doanh nghiệp xuất khẩu về diễn biến hoạt động thông quan xuất khẩu hàng hóa, nông sản qua các cửa khẩu, đặt biệt là tại cửa khẩu các tỉnh biên giới phía bắc để các doanh nghiệp chủ động trong hoạt động xuất khẩu.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam, Sở Thông tin và Truyền thông và các sở ngành, đơn vị liên quan, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã đưa các sản phẩm hàng hóa, nông sản tham gia mua bán trên các sàn thương mại điện tử Sendo, Lazada, Tiki, Shopee,... đẩy mạnh hoạt động mua bán các sản phẩm OCOP Gia Lai được trưng bày, mua bán trên sàn thương mại điện tử OCOPgialai.vn. Khuyến khích doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện chất lượng hình ảnh, thông tin sản phẩm trên các cửa hàng trực tuyến. Tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp và người dân thực hiện mua sắm trên các sàn thương mại điện tử, tăng cường mua hàng qua các sàn thương mại điện tử, góp phần chung tay phòng - chống dịch Covid-19.

III. ĐỀ XUẤT KIẾN NGHỊ

Sở Công Thương Gia Lai kính báo cáo, đề xuất Bộ Công Thương tiếp tục quan

tâm hướng dẫn, tạo điều kiện để ngành Công Thương Gia Lai phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ giải pháp năm 2022, góp phần hoàn thành kế hoạch chung của toàn ngành Công Thương với một số nội dung cụ thể như sau:

- Trên cơ sở những kết quả đạt được trên lĩnh vực năng lượng, tỉnh Gia Lai hội tụ đủ điều kiện, có khả năng và năng lực thực hiện các dự án năng lượng có quy mô lớn trong tương lai. Kính đề nghị Bộ Công Thương tiếp tục ưu tiên phát triển các dự án năng lượng tái tạo, tận dụng lợi thế sẵn có về điều kiện tự nhiên gió, mặt trời, nhiên liệu sinh khối tại khu vực Tây Nguyên nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng.

- Để triển khai đồng bộ, có hệ thống việc chuyển đổi số trong ngành Công Thương, kính đề nghị Bộ Công Thương có hướng dẫn cụ thể về các nội dung, lộ trình thực hiện chuyển đổi số để Sở Công Thương các tỉnh, thành phố có cơ sở triển khai thực hiện.

- Để đảm bảo thực hiện hiệu quả Quyết định số 6481/QĐ-BCT ngày 26/06/2015 của Bộ Công Thương; nhằm hình thành chợ đầu mối nông sản Tây Nguyên góp phần đẩy nhanh quá trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn, hình thành trung tâm liên kết, tiêu thụ, phân phối, phát luồng hàng hóa nông sản đến các chợ, nhà phân phối, bán buôn trong và ngoài tỉnh, cung cấp dịch vụ hỗ trợ sản xuất, tiêu thụ như: cung ứng cây trồng, vật nuôi; trưng bày, giới thiệu nông sản; hội chợ, triển lãm nông sản... kính đề nghị Bộ Công Thương tạo điều kiện cho tỉnh Gia Lai hình thành chợ đầu mối nông sản Tây Nguyên tại xã K'Dang, huyện Đak Doa.

- Gia Lai là tỉnh vùng cao, biên giới, là nơi sinh sống của cộng đồng 44 dân tộc anh em với hơn 1,5 triệu dân, diện tích tự nhiên lớn thứ 2 cả nước, tuy nhiên về kết cấu hạ tầng thương mại nông thôn có 94 chợ các loại với 01 chợ hạng I, 12 chợ hạng II, 69 chợ hạng III và 12 chợ tạm. Nhằm triển khai Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ, đề nghị Bộ Công Thương quan tâm triển khai chương trình chợ hỗ trợ đầu tư theo Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030 đối với 07 chợ trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao chất lượng phục vụ đồng bào, cải thiện đời sống nhân dân.

Trên đây là tình hình thực hiện nhiệm vụ năm 2021, kế hoạch năm 2022 của ngành Công Thương, Sở Công Thương kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục Công Thương địa phương; Vụ Kế hoạch; Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương);
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu Văn thư, Văn phòng.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

